

BONALDO

Salone del Mobile Milano 2025

Bonaldo Company Profile

Bonaldo ist ein italienisches Unternehmen, das sich weltweit durch seine Fähigkeit etabliert hat, zeitgemäßes Wohnen mit einer kosmopolitischen Vision zu interpretieren – ohne dabei jemals die enge Verbundenheit mit seinen Wurzeln aus den Augen zu verlieren.

Mit einer fast 90-jährigen Geschichte kreiert Bonaldo Kollektionen für Wohn- und Schlafbereiche sowie für den Objektbereich. Jedes Design entsteht in Italien, gefertigt mit modernen Technologien und aus erlesenen, sorgfältig geprüften Materialien, die höchste Authentizität garantieren.

Als authentischer Ausdruck des kulturellen Gefüges Italiens überträgt Bonaldo seine Identität in eine internationale Dimension – stets getragen von jener kreativen Energie, die das Unternehmen von Beginn an auszeichnet. Jeder Meilenstein zeugt von einem kontinuierlichen Wandlungsprozess, in dem Forschung und gestalterischer Ausdruck in einem ständigen Dialog stehen, um neue Lebenswelten zu erschaffen.

ITALIENISCHE WURZELN, GLOBALE VISION: DIE GESCHICHTE BONALDOS



Die Geschichte des Unternehmens mit Sitz in Padua beginnt **im Jahr 1936**, als Giovanni Vittorio Bonaldo eine auf Metallverarbeitung spezialisierte Werkstatt gründet. Damit nimmt eine Unternehmensentwicklung ihren Anfang, die von einer authentischen Beziehung zum Werkstoff sowie von einem kontinuierlichen Streben nach Qualität geprägt ist – Werte, die bis heute fest in der Unternehmensphilosophie verankert sind.

In den Jahren des wirtschaftlichen Aufschwungs im Nachkriegsitalien wächst der Handwerksbetrieb und integriert zunehmend Elemente, die den neuen Wohnbedürfnissen gerecht werden. In diesem Jahrzehnt bringt der Sohn des Gründers, Albino Bonaldo, mit der Umstellung auf ein vielfältigeres Produktangebot eine neue unternehmerische Perspektive ein – eine, die den Horizont des Unternehmens weit über das bislang Erreichte hinaus erweitert.

In den **1960er Jahren**, inmitten des italienischen Wirtschaftsbooms, reagiert das Unternehmen auf gesellschaftlichen Veränderungen und experimentiert mit neuen Designlösungen. Diese Phase markiert den Übergang vom Handwerks- zum Industrieunternehmen: Die Kollektion wächst und

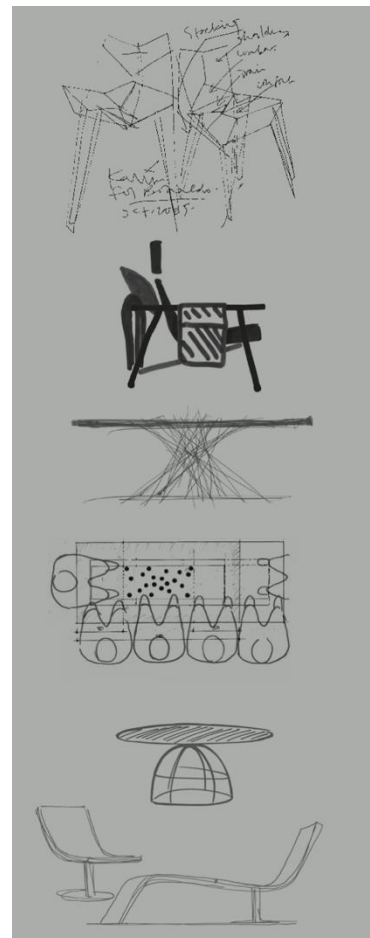
BONALDO

entwickelt sich zu einer vollständigen Möbelsérie, die **1971** erstmals auf dem **Salone del Mobile** in Mailand vorgestellt wird. Schritt für Schritt erweitert sich das Sortiment – mit Sesseln, Stühlen, Tischen, Einrichtungsaccessoires, Leuchten, Teppichen und schließlich der Linie „Executive Space“ für Geschäftsräume. Die **Gründung der Bonaldo S.p.A. im Jahr 1981** markiert einen Wendepunkt: Der Produktionsansatz wird neu definiert, technologische Innovationen halten Einzug, und eine klare Designvision etabliert sich als zentrales Unterscheidungsmerkmal. Damit beginnt eine Entwicklung, die Bonaldo zunehmend auf die internationale Bühne führt – mit einem Designansatz, der die Sprache der Moderne spricht.

Das darauffolgende Jahrzehnt ist geprägt vom fruchtbaren Dialog zwischen handwerklicher Produktionserfahrung und neuen kreativen Strömungen. Diese Dynamik eröffnet Raum für eine offenere, fließendere Gestaltung – sensibel für kulturelle Einflüsse und globale Impulse, mit einem ausgeprägt kosmopolitischen Ansatz.

In den 2000er Jahren erlebt das Unternehmen einen bedeutenden Innovationsschub. Die Philosophie „Design à porter“ wird eingeführt – eine Annäherung an die Dynamik und Sprache der Modewelt, die das Möbeldesign zugänglicher, aktueller und vielseitiger macht.

Diese Haltung führt zu einer Reihe bedeutender Kooperationen mit internationalen Designern wie Ron Arad, Mauro Lipparini, Alain Gilles, Fabrice Berrux, Matteo Nunziati, Karim Rashid und Bartoli Design – bis hin zu den jüngsten Partnerschaften mit Massimo Castagna, Gabriele und Oscar Buratti sowie Matilde Sessolo. Durch das Talent dieser Kreativen entstehen Kollektionen, die sich zu echten Designikonen entwickeln – geprägt von einer zeitlosen Vision und weltweiter Anerkennung. Ihr Beitrag ist ein zentrales Element des kontinuierlichen Wachstums von Bonaldo und der Stärkung einer Markenidentität, die mutige Ideen in erfolgreiche, greifbare Projekte zu verwandeln weiß. Die Kollektionen sind das Ergebnis eines ausgewogenen Zusammenspiels von Stilbewusstsein, Materialkompetenz und tiefem Marktverständnis – Ausdruck einer Unternehmensidentität, die sich stets weiterentwickelt, ohne ihre Wurzeln zu verleugnen. Design und handwerklicher Geist verschmelzen zu einer harmonischen Einheit, die es Bonaldo ermöglicht hat, sich für neue, vielversprechende internationale Horizonte zu öffnen.



BONALDO

DAS DESIGN, DAS DIE WELT EROBERT: AUSZEICHNUNGEN UND ANERKENNUNGEN

Der Erfolg von Bonaldo wird durch eine Reihe bedeutender **internationaler Auszeichnungen** bestätigt – ein Weg, der 1996 mit dem *Young & Design Award* für den Klappstuhl *Più* seinen Anfang nimmt. In den Folgejahren erhält das Unternehmen unter anderem den *Good Design Award 2008* und den *Red Dot Award 2008* für den Stuhl *Poly* von Karim Rashid sowie den *Good Design Award 2009* für den von Alain Gilles entworfenen *Big Table*, der sich bis heute als eine der ikonischsten Kreationen von Bonaldo behauptet. Auch in jüngerer Zeit setzt sich diese Erfolgsgeschichte fort: 2020 wird der *Geometric Table* von Alain Gilles mit dem *Good Design Award* ausgezeichnet. Im Jahr 2022 folgen der *Archiproducts Design Award* und ein weiterer *Good Design Award* für das Bett *Nelson L* und die gleichnamige Kollektion von Matteo Nunziati. 2023 schließlich wird der Tisch *Padiglioni*, wiederum ein Entwurf von Alain Gilles, gleich doppelt gewürdigt – mit dem *Good Design Award* und der Auszeichnung *Stylepark Selected*.

BONALDO HEUTE: EINE GEGENWÄRTIGE VISION FÜR DAS DESIGN DER ZUKUNFT



Mit Alberto Bonaldo, Vertreter der dritten Generation und Managing Director des Unternehmens, verfolgt Bonaldo einen Ansatz, bei dem Design zum zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie wird – Grundlage für ein kontinuierliches Wachstum in Italien wie im Ausland.

Die aktuelle Design- und Produktionsphilosophie findet ihren Ausdruck im **B/Style**, einem Einrichtungskonzept, das auf stilistisch koordinierte Kollektionen setzt, von denen jede durch eine eigene, unverwechselbare Sprache geprägt ist. *Dining, Accessories & Lighting, Living* und *Night* treten miteinander in Dialog und schaffen Wohnwelten, in denen Ästhetik, Innovation und Funktionalität in

perfektem Einklang stehen – als Antwort auf die Ansprüche eines modernen, internationalen Publikums.

Dieser koordinierte Gestaltungsansatz ermöglicht es den Produkten, sich ganz selbstverständlich in die Räume einzufügen und eine neue Wohnkultur zu formen. Dank kontinuierlicher Weiterentwicklung und einer feinsinnigen Stilforschung steht **B/Style** für die ideale Synthese aus Ästhetik, Vielseitigkeit und einer zeitgemäßen Vision, die auf kulturellen Wandel und den wachsenden Wunsch nach ganzheitlichen Einrichtungslösungen reagiert.



Auf diesem Weg spielt die starke technologische Ausrichtung von Bonaldo – gefördert durch bedeutende Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie durch die stetige Modernisierung von Anlagen und Produktionsbereichen – eine Schlüsselrolle. Sie ist die Antwort auf eine wachsende internationale Nachfrage nach innovativen Einrichtungslösungen auf höchstem Qualitätsniveau. Dabei bleibt Bonaldo seiner Herkunft und handwerklichen Tradition treu: Die entscheidenden Fertigungsschritte werden weiterhin im Werk im Veneto von erfahrenen Handwerksmeistern ausgeführt – Ausdruck einer tiefen Verbundenheit mit dem Territorium und der italienischen Herkunft. Eine einzigartige Produktion, im Geschmack und im Lifestyle unverkennbar italienisch, die dennoch mit dem zeitgenössischen Design der Welt im Dialog steht.

BONALDO WELTWEIT

Dank einer klar auf internationale Expansion ausgerichteten Handelsstrategie ist Bonaldo heute auf zahlreichen globalen Märkten präsent – vom Fernen Osten über die Vereinigten Staaten bis nach Australien, Neuseeland, Südamerika und Europa. Rund 70 % der Produktion sind für den Export bestimmt – ein Wert, der das internationale Profil des Unternehmens eindrucksvoll unterstreicht.

Mit einer Präsenz in **99 Ländern weltweit** – zusätzlich zum Heimatmarkt Italien – und über 825 Verkaufspunkten, von denen 52 auf das eigene Retailnetz entfallen, zeigt sich Bonaldo als global agierendes Unternehmen. Dieses Netz umfasst Bonaldo Flagship Stores (Monobrand-Geschäfte), Bonaldo Spaces (Shop-in-Shop-Flächen in Multibrand-Stores) sowie Bonaldo Studios – Showrooms, die gezielt auf Architekten, Designer und Fachpublikum ausgerichtet sind.

Die jüngsten Eröffnungen in Städten wie Atlanta, Houston, Doha, Turin, Dalian, Shanghai, Taschkent, Peking, Hongkong, Mumbai und Jakarta zeugen von einer unternehmerischen Fähigkeit, sich auf unterschiedlichste kulturelle Geografien einzustellen – ohne dabei je die eigene Identität zu verlieren.

Jeder dieser Räume wird zu einem Verbindungspunkt zwischen Bonaldos Designvision und dem lokalen Kontext – getragen von einer kohärenten Sprache, die sich weiterentwickelt, aber stets authentisch bleibt.

Mit einem unverwechselbaren Stil, der kulturelle wie geografische Grenzen überwindet, richtet Bonaldo heute auf allen Kontinenten Hotels, Restaurants, Büros, Shops und private Wohnsitze – von historischen Stadthäusern bis hin zu zeitgenössischen Landhäusern – ein.

International Press Office:

ERGO _ P.za Piemonte 8 _ 20145 Milan, Italy

Tel.+39/02/43995057

info@ergo-online.it - www.ergo-online.it

@ergo_designews