

“Contemporary Soul”

Alla scoperta del nuovo concept Bonaldo al Salone del Mobile 2025

Tra ricerca stilistica e soluzioni d'avanguardia, Bonaldo plasma oggetti che non solo arredano, ma ridisegnano le stanze in luoghi ricchi di significato, in grado di evocare ricordi e relazioni. I suoi arredi non sono semplici elementi decorativi o funzionali, ma frammenti di un racconto più ampio: ogni realizzazione, attraverso un sofisticato intreccio tra idea, materia e geometria, rappresenta una sintesi tra cultura del design e spirito creativo.

È questo il fil rouge che anima **Contemporary Soul, la nuova collezione Bonaldo**, presentata in anteprima al **Salone del Mobile 2025 di Milano**. Con un'estetica raffinata e una visione cosmopolita, l'azienda prosegue il suo percorso definendo nuove prospettive nell' arredamento d'interni. Le nuove proposte interpretano con un linguaggio rinnovato l'abitare moderno, rispondendo con versatilità alle mutevoli esigenze del residenziale e dell'hospitality.

Ad arricchire ulteriormente questo orizzonte, le nuove collaborazioni con architetti e designer tra cui Gabriele e Oscar Buratti, Massimo Castagna e Matilde Sessolo, portano novità integrate ai grandi classici dell'azienda, conferendo nuova vitalità e dinamismo alle sue collezioni.

Lo stand Bonaldo al Salone del Mobile 2025, progettato da Massimo Castagna, rappresenta un'esplorazione unica e coinvolgente del design contemporaneo. Con una superficie di 820 mq, l'allestimento offre un'esperienza immersiva che invita i visitatori a scoprire il concetto di “Contemporary Soul”, esplorando nuove modalità di vivere lo spazio.

Il percorso espositivo si sviluppa in modo armonioso, dove ogni elemento contribuisce alla creazione di un ambiente integrato, in perfetta sintonia con il B/Style, un approccio all'arredo che unisce collezioni coordinate. L'intero stand ruota attorno a un giardino mediterraneo, punto centrale che connette le diverse aree, favorendo tra loro transizioni fluide.

L'ingresso accoglie i visitatori con una vetrina scenografica che invita all'esplorazione. All'interno, **Gabriele e Oscar Buratti** presentano le novità, tra cui la **poltrona Bull**, i **tavolini Isabey**, caratterizzati da linee sofisticate ed equilibrate, e il **divano Belloalto**, che si distingue per volumi importanti e proporzioni armoniose. A completare la scena, il **tavolo Pivot ST di Marconato & Zappa** e la **poltrona Avant-Garde di Fabrice Berrux**, che coinvolgono gli ospiti in un'esperienza di design raffinato e suggestivo.

Dalla vetrina, l'itinerario si sviluppa attraverso un ampio corridoio che abbraccia l'oasi centrale, conducendo alla scoperta delle diverse ambientazioni. Gli spazi living si intrecciano con le aree dining, creando una continuità stilistica che valorizza il concetto di abitare senza confini. Uno degli ambienti più evocativi è quello dedicato al **divano Brik**, nato dalla visione di **Martina e Massimo**

Castagna, che con il suo stile innovativo dialoga in maniera insolita con il **tavolo Padiglioni di Alain Gilles**. Segue l'area con il divano **Phil di Sergio Bicego**, che si accompagna a una delle novità della collezione, il **tavolo Palazzo di Matilde Sessolo**, ispirato all'architettura rinascimentale, affiancato dalla nuova **sedia Mask**, caratterizzata da linee leggere e dallo schienale aperto.

L'area successiva ospita il **divano Liam di Sergio Bicego**, accompagnato dai tavolini Flatiron coffee table, parte dell'omonima famiglia disegnata da Mauro Lipparini, che trova un perfetto equilibrio con un prodotto iconico di Bonaldo, il **tavolo Mellow di Bartoli Design**.

La zona night introduce una nuova idea dello spazio dedicato al riposo, con il **letto Oris, firmato da Gabriele e Oscar Buratti**, che esplora l'interazione tra forma e funzione mediante un'estetica di grande espressività e il **letto Nubo, progettato da Massimo Castagna** con una importante boiserie opzionale, che interpreta il concetto di raffinatezza con la sua presenza organica e fluida. A completare l'ambientazione, i **comodini Arragan di Buratti**, che bilanciano presenza scenica e discrezione.

Il percorso espositivo si conclude con una sintesi perfetta di ricerca formale e visione progettuale: il **tavolo Flatiron table di Mauro Lipparini**, che esplora la continuità fluida delle linee, e le **librerie Dogma di Alain Gilles**.

Un viaggio che racconta l'abitare con una sensibilità che sorprende e affascina, trasformando lo spazio in un'experience autentica e coinvolgente.

"La Collezione Bonaldo 2025 rappresenta una nuova espressione della nostra visione del design, un percorso che coniuga ricerca estetica e radici identitarie con uno sguardo rivolto al futuro", afferma Alberto Bonaldo, Managing Director e rappresentante della terza generazione della famiglia Bonaldo. *"Ogni progetto è il risultato di un dialogo costante tra heritage e innovazione, alimentato dal contributo di designer di talento che arricchiscono il nostro lessico progettuale con nuove prospettive e sensibilità. La nostra presenza in 99 Paesi e una rete distributiva di oltre 825 punti vendita confermano l'impegno nel tradurre il valore del design in un linguaggio universale, capace di adattarsi alle specificità culturali senza mai rinunciare alla nostra essenza: un equilibrio perfetto tra eccellenza manifatturiera, sperimentazione materica e interpretazione contemporanea dell'abitare."*

PR&UFFICIO STAMPA
AD MIRABILIA
Tel. +39 02 4382191 –
mail: bonaldo@admirabilia.it
Contatti:
Serena Blundo +39 340 9036543
Martina Comerio +39 344 0758375