

Bonaldo célèbre 90 ans de vision industrielle et inaugure le premier Flagship Store à Milan

Padoue, avril 2026 – Quatre-vingt-dix ans non pas comme un aboutissement, mais comme le seuil d'un nouveau cycle d'évolution : Bonaldo célèbre son anniversaire en réaffirmant une vision du design qui va au-delà du produit individuel, concevant l'aménagement en tant que système intégré de l'habitat. Le premier Flagship Store à Milan, de nouvelle ouverture, en est l'incarnation parfaite : un espace dans lequel culture, projet et produit s'entremêlent, laissant place à une expérience immersive et multisensorielle. Ici, on traverse le design, on le vit. Chaque élément dialogue avec l'espace et avec ceux qui l'occupent, en une conception qui reflète la philosophie de l'entreprise et transforme l'ameublement en une architecture émotionnelle, où esthétique, atmosphère et innovation convivent en une cohésion parfaite.

Fondée en 1963 comme laboratoire artisanal, l'entreprise est aujourd'hui dirigée par la troisième génération avec Alberto Bonaldo, Managing Director. Une gestion entièrement familiale qui constitue un élément distinctif dans le secteur et qui se traduit par une vision industrielle à long terme alliant ancrage local et ouverture aux marchés mondiaux.

L'entreprise est présente dans 99 pays, avec plus de 900 points de vente et 52 espaces monomarkes, comprenant Flagship Stores, Bonaldo Space, espaces dans des magasins multimarques et Bonaldo Studio, des showrooms dédiés à l'univers de la conception. Les dernières ouvertures, de Manille à Houston, en passant par Mumbai et Doha, témoignent d'une trajectoire de croissance progressive et sélective, fondée sur un positionnement international de plus en plus affirmé.

À l'origine de cette évolution, on retrouve une filière fortement ancrée dans le territoire : plus de 90 % de la production est concentrée dans un rayon de 100 kilomètres autour du siège de Padoue. Un écosystème qui allie savoir-faire artisanal et précision industrielle, garantissant une qualité constante et une gamme de mobilier unique, véritable expression du Made in Italy.

Un pôle de production qui met en valeur la région de Vénétie et le patrimoine manufacturier national, à la base d'une offre complète et coordonnée : du salon à la salle à manger, de la chambre à coucher aux accessoires, jusqu'aux éléments décoratifs tels que l'éclairage et les textiles.

« Notre parcours est né d'une lecture attentive des évolutions du secteur, sans jamais perdre de vue notre identité », affirme Alberto Bonaldo. « Aujourd'hui le design exige une vision globale : la durabilité, la qualité sensorielle et la flexibilité conceptuelle ne sont plus des attributs secondaires, mais des éléments fondamentaux. Notre objectif est de consolider Bonaldo en tant que plateforme de conception globale, capable de concilier culture industrielle et vision stratégique, en élargissant le champ d'action de l'ameublement pour offrir une expérience toujours plus complète et intégrée. »

Cette orientation se reflète également dans les collaborations avec des designers internationaux, parmi lesquels Mauro Lipparini, Alain Gilles, Fabrice Berrux, Massimo Castagna ainsi que Gabriele et Oscar Buratti, qui participent à l'élaboration d'un langage de conception partagé avec l'entreprise, capable d'exprimer une vision contemporaine de l'habitat.

Milan, plateforme du design

Le Flagship Store de Milan, situé au 16, via Larga, s'étend sur plus de 500 mètres carrés répartis sur trois niveaux et sert de point de rencontre pour les architectes, les designers et la clientèle internationale. « *Milan est le lieu idéal pour dialoguer avec le monde du design et renforcer notre présence en Italie* », explique Bonaldo. Cet espace se veut non seulement un point de vente, mais aussi un laboratoire d'idées et de projets où l'expérience du visiteur fait partie intégrante de l'histoire de l'entreprise.

Salone del Mobile et vision vers le futur

À l'occasion du Salone del Mobile 2026, Bonaldo présente « **Architecture of objects** », un concept qui interprète l'évolution de l'entreprise à travers le langage de l'architecture : chaque objet devient un « élément structurel » d'un système cohérent, où modularité, fluidité et multifonctionnalité définissent des espaces vivables, harmonieux et dynamiques. Tout comme dans un projet architectural, chaque élément dialogue avec les autres, donnant naissance à des compositions qui transforment l'habitat en une expérience intégrée et nuancée, capable d'allier esthétique et confort.

Parmi les moteurs de croissance, on peut citer la poursuite de l'expansion internationale grâce à l'ouverture de nouvelles boutiques monomarkets et d'espaces dans les marchés clés, ainsi que le renforcement des actifs industriels, à commencer par l'agrandissement du site de production de Padoue.