

## *Profil de l'entreprise Bonaldo*

Après 90 ans d'histoire, Bonaldo conçoit des collections pour la salle à manger, le salon et les espaces de nuit, en proposant des solutions de design qui s'adressent tant au secteur résidentiel qu'à l'hôtellerie. Chaque création prend vie en Italie, grâce à l'utilisation de technologies de pointe et de matériaux nobles, rigoureusement sélectionnés et certifiés pour garantir leur authenticité.

Véritable reflet du tissu culturel italien dans lequel elle est ancrée, l'entreprise projette aujourd'hui son identité dans une dimension internationale, tout en préservant l'élan créatif qui a marqué ses débuts. Chaque étape de son évolution illustre un processus de transformation continue, où la recherche et l'expressivité se rencontrent pour imaginer de nouveaux modes de vie.

### **RACINES ITALIENNES, VISION GLOBALE : L'HISTOIRE DE BONALDO**

**Fondée en 1936 à Padoue** par Giovanni Vittorio Bonaldo, l'entreprise voit le jour en tant qu'atelier artisanal spécialisé dans le travail des métaux. Dès ses origines, elle se distingue par une relation authentique avec la matière première et une quête constante de qualité: des valeurs fondatrices restées intactes au fil du temps. Dans l'Italie en pleine reconstruction de l'après-guerre, cette réalité manufacturière évolue en intégrant des éléments capables de répondre aux nouveaux besoins liés à l'habitat. C'est à cette époque qu'Albino Bonaldo, fils du fondateur, élargit la vision de l'entreprise en transformant sa production et en diversifiant son offre.



Les **années Soixante**, marquées par un fort essor économique, voient Bonaldo capter les mutations sociales et expérimenter de nouvelles approches du design. L'entreprise amorce alors son passage vers une structure industrielle. **En 1971**, elle présente pour la première fois une collection complète de mobilier au **Salone del Mobile** de Milan.

Au fil des années, la gamme s'élargit : fauteuils, chaises, tables, accessoires, lampes, tapis... jusqu'à la création de la ligne «Executive Space», dédiée aux environnements professionnels. Avec la **naissance de Bonaldo Spa en 1981**, l'entreprise redéfinit son approche de la production, en intégrant les technologies les plus récentes et une vision du design innovatrice.

Ce tournant marque le début d'une expansion à l'échelle internationale, portée par un style capable de dialoguer avec les langages contemporains. La décennie suivante est celle de l'ouverture: l'entreprise tisse un dialogue entre son expertise artisanale et de nouvelles perspectives créatives. Le design s'y fait plus fluide, ouvert aux influences culturelles.

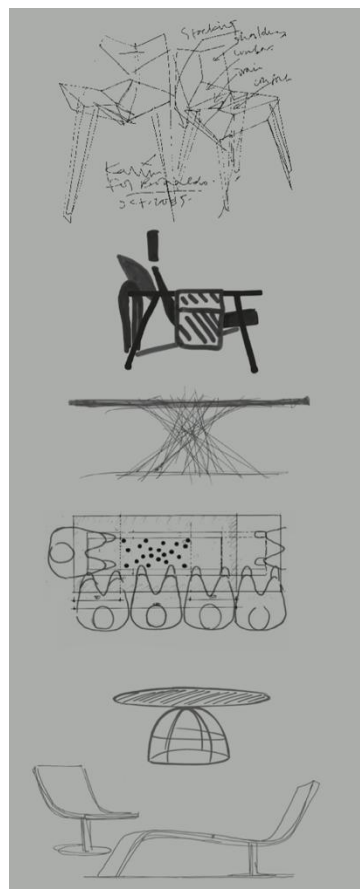
Les **années 2000** marquent une volonté affirmée d'innovation. Bonaldo adopte la philosophie du «Design à porter», une passerelle entre le monde du mobilier et l'univers de la mode, à la fois dans ses dynamiques et dans son langage. Cette évolution s'accompagne de nombreuses collaborations avec des designers de renommée internationale: Ron Arad, Mauro Lipparini, Alain Gilles, Fabrice Berrux, Matteo Nunziati, Karim Rashid, Bartoli Design, ainsi que les plus récents Massimo Castagna, Gabriele et Oscar Buratti. Grâce à leur talent, les créations Bonaldo deviennent des icônes du design, saluées pour leur vision intemporelle.

Leurs contributions ont joué un rôle central dans la croissance de la marque, transformant des idées audacieuses en projets concrets et reconnus à travers le monde. Aujourd'hui, les collections Bonaldo incarnent un équilibre subtil entre exigence esthétique, choix minutieux des matériaux et connaissance approfondie du marché. Elles affirment une identité forte, fidèle à ses racines mais tournée vers l'avenir, où l'artisanat et le design se rencontrent pour nourrir une vision internationale et pleine de promesses.

## PRIX ET RÉCOMPENSES

Le succès de Bonaldo est confirmé par une succession de prix importants **décernés à l'internationale**: à commencer par le «Young & Design Award» attribué en 1996 à la chaise pliante Più. Ce prix a été suivi, entre autres, par le «Good Design Award 2008» et le «Red Dot Award 2008» pour la chaise Poly de Karim Rashid et le «Good design Award» en 2009 pour la Big Table conçue par Alain Gilles, qui reste l'une des tables emblématiques de l'entreprise.

Plus récemment, Bonaldo a reçu le «Good Design Award» en 2020 pour la Geometric Table conçue par Alain Gilles, ainsi que le «Archiproducts Design Awards» et le «Good Design Award» en 2022 pour le lit Nelson L et la collection Nelson conçue par Matteo Nunziati. En 2023, le Good Design Award et le Stylepark Selected ont été décernés à la table Padiglioni d'Alain Gilles.



## BONALDO AUJOURD'HUI : UNE VISION CONTEMPORAINE POUR LE DESIGN DE DEMAIN



Représentant la troisième génération familiale, Alberto Bonaldo, aujourd'hui à la tête de l'entreprise en tant que Directeur Général, incarne une vision intégrée du design, véritable moteur du développement de la marque, tant en Italie qu'à l'international.

L'évolution stylistique et productive de Bonaldo s'exprime aujourd'hui à travers une approche globale de l'ameublement qui unit des collections coordonnées, chacune caractérisée par une cohérence stylistique d'ensemble. *Dining, Accessories & Lighting, Living et Night* : chaque univers dialogue avec les autres pour créer des environnements cohérents où se conjuguent harmonieusement esthétique, innovation et fonctionnalité, en réponse aux attentes d'une

clientèle contemporaine et cosmopolite.

Cette logique de coordination permet aux environnements d'intégrer naturellement chaque pièce de mobilier, donnant naissance à une nouvelle manière d'habiter l'espace. Fruit d'un développement continu et d'une recherche stylistique exigeante, les collections Bonaldo incarnent l'équilibre parfait entre style, modularité et vision contemporaine, tout en s'adaptant aux évolutions culturelles et à la demande croissante de concepts décoratifs cohérents.

L'identité technologique de l'entreprise s'affirme à travers des investissements soutenus en recherche et développement, ainsi qu'une modernisation constante des sites de production. Cette dynamique permet de répondre efficacement aux exigences du marché mondial en matière de mobilier innovant et de haute qualité. Ce processus industriel s'allie à un profond respect de la tradition : les étapes clés de la fabrication restent confiées à des artisans experts, dans un ancrage territorial fort au cœur de la Vénétie, véritable berceau du savoir-faire de la marque. Bonaldo incarne ainsi une excellence entièrement italienne, dans les goûts et le style de vie.

## BONALDO À L'INTERNATIONAL

Portée par une stratégie commerciale tournée vers l'international, Bonaldo est aujourd'hui présente en **99 Pays**, de l'Extrême-Orient aux États-Unis, de l'Australie à la Nouvelle-Zélande, en passant par l'Amérique du Sud et l'Europe, avec 70 % de sa production destinée à l'exportation.

Aujourd'hui, l'entreprise dispose de plus de **900 points de vente**, dont **52** sont des Bonaldo Flagship Stores (magasins monomarques), Bonaldo Spaces (corners au sein de magasins multimarques) et Bonaldo Studios (showrooms conçus pour les architectes, designers et professionnels du secteur).

Les ouvertures récentes – de Manille à Baku, de Mumbai à Doha, d'Atlanta à Houston – illustrent la capacité de Bonaldo à s'adapter à des contextes culturels variés sans jamais renier son identité. Chaque espace devient un véritable lieu de dialogue entre la vision du design Bonaldo et le tissu culturel local, exprimant un langage cohérent, en constante évolution mais fidèle à son essence. Grâce à un style reconnaissable, capable de transcender les frontières géographiques et culturelles, Bonaldo aménage aujourd'hui hôtels, restaurants, bureaux, commerces et résidences privées, des appartements urbains aux villas de campagne, sur tous les continents.

### **Milano: nouveau hub stratégique**

Le 90<sup>ème</sup> anniversaire de Bonaldo est marqué par l'ouverture de son premier **Flagship Store à Milan**, au cœur de la capitale mondiale du design. Cet espace de plus de 500 mètres carrés, réparti sur trois niveaux, constitue un pôle stratégique pour les architectes, les entrepreneurs et la clientèle internationale, dans le but de renforcer la présence sur le marché italien tout en consolidant la notoriété de la marque à l'échelle mondiale.