

Bonaldo Company Profile

Mit seiner 90-jährigen Geschichte kreiert Bonaldo Kollektionen für Dining-, Wohn- und Schlafbereiche sowie für den Objektbereich. Jedes Design entsteht in Italien, gefertigt mit modernen Technologien und aus erlesenen, sorgfältig geprüften Materialien, die höchste Authentizität garantieren.

Als authentischer Ausdruck des kulturellen Gefüges Italiens überträgt Bonaldo seine Identität in eine internationale Dimension – stets getragen von jener kreativen Energie, die das Unternehmen von Beginn an auszeichnet. Jeder Meilenstein zeugt von einem kontinuierlichen Wandlungsprozess, in dem Forschung und gestalterischer Ausdruck in einem ständigen Dialog stehen, um neue Formen des Wohnens zu definieren.

ITALIENISCHE WURZELN, GLOBALE VISION: DIE GESCHICHTE VON BONALDO

Die Geschichte des Unternehmens mit Sitz in

Padua beginnt **im Jahr 1936**, als Giovanni Vittorio Bonaldo eine auf Metallverarbeitung spezialisierte Werkstatt gründet. Damit nimmt eine Unternehmensentwicklung ihren Anfang, die von einer authentischen Beziehung zum Werkstoff sowie von einem kontinuierlichen Streben nach Qualität geprägt ist – Werte, die bis heute fest in der Unternehmensphilosophie verankert sind.

In den Jahren des wirtschaftlichen Aufschwungs im Nachkriegsitalien wächst der Handwerksbetrieb und integriert zunehmend Elemente, die den neuen Wohnbedürfnissen gerecht werden. In diesem Jahrzehnt bringt der Sohn des Gründers, Albino Bonaldo, mit der Umstellung auf ein vielfältigeres Produktangebot eine neue unternehmerische Perspektive ein – eine, die den Horizont des Unternehmens weit über das bislang Erreichte hinaus erweitert.

In den **1960er Jahren**, inmitten des italienischen Wirtschaftsbooms, reagiert das Unternehmen auf gesellschaftlichen Veränderungen und experimentiert mit neuen Designlösungen. Diese Phase markiert den Übergang vom Handwerks- zum Industrieunternehmen: Die Kollektion wächst und entwickelt sich zu einer vollständigen Möbelserie, die **1971** erstmals auf dem **Salone del Mobile** in Mailand vorgestellt wird.

Schritt für Schritt erweitert sich das Sortiment – mit Sesseln, Stühlen, Tischen, Einrichtungsaccessoires, Leuchten, Teppichen und schließlich der Linie „Executive Space“ für Geschäftsräume. Die **Gründung der Bonaldo SpA im Jahr 1981** markiert einen Wendepunkt: Der Produktionsansatz wird neu definiert, technologische Innovationen halten Einzug, und eine klare Designvision etabliert sich als zentrales Unterscheidungsmerkmal.



Damit beginnt eine Entwicklung, die Bonaldo zunehmend auf die internationale Bühne führt – mit einem Designansatz, der die Sprache der Moderne spricht. Das darauffolgende Jahrzehnt ist geprägt vom fruchtbaren Dialog zwischen handwerklicher Produktionserfahrung und neuen kreativen Strömungen. Diese Dynamik weist den Weg zu einer fließenderen Gestaltung, die offen für kulturelle Einflüsse und kosmopolitische Impulse ist.

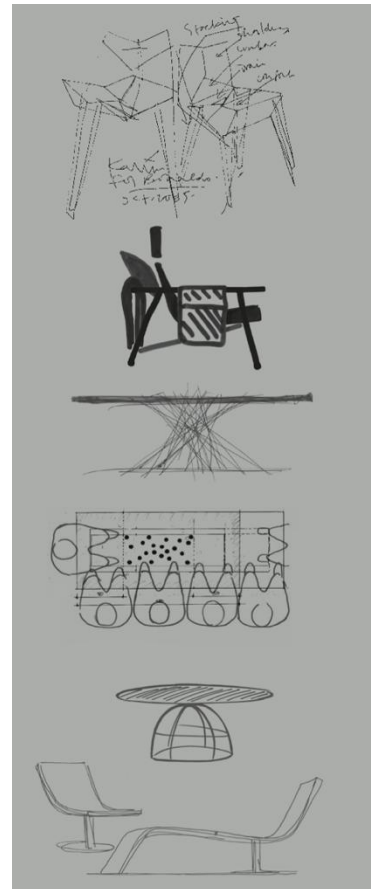
In den 2000er Jahren erlebt das Unternehmen einen bedeutenden Innovationsschub. Die Philosophie „Design à porter“ wird eingeführt – eine Annäherung an die Dynamik und Sprache der Modewelt, die das Möbeldesign zugänglicher, aktueller und vielseitiger macht.

Diese Haltung führt zu einer Reihe bedeutender Kooperationen mit internationalen Designern wie Ron Arad, Mauro Lipparini, Alain Gilles, Fabrice Berrux, Matteo Nunziati, Karim Rashid und Bartoli Design – bis hin zu den jüngsten Partnerschaften mit Massimo Castagna, Gabriele und Oscar Buratti sowie Moritz Gründel. Durch das Talent dieser Kreativen entstehen Kollektionen, die sich zu echten Designikonen entwickeln – geprägt von einer zeitlosen Vision und weltweiter Anerkennung.

Ihr Beitrag ist ein zentrales Element des kontinuierlichen Wachstums von Bonaldo und der Stärkung einer Markenidentität, die mutige Ideen in erfolgreiche, greifbare Projekte zu verwandeln weiß. Die Kollektionen sind das Ergebnis eines ausgewogenen Zusammenspiels von Stilbewusstsein, Materialkompetenz und tiefem Marktverständnis – Ausdruck einer Unternehmensidentität, die sich stets weiterentwickelt, ohne ihre Wurzeln zu verleugnen. Design und handwerklicher Geist verschmelzen zu einer harmonischen Einheit, die es Bonaldo ermöglicht hat, sich für neue, vielversprechende internationale Horizonte zu öffnen.

AUSZEICHNUNGEN UND ANERKENNUNGEN

Der Erfolg von Bonaldo wird durch eine Reihe bedeutender **internationaler Auszeichnungen** bestätigt – ein Weg, der 1996 mit dem *Young & Design Award* für den Klappstuhl *Più* seinen Anfang nimmt. In den Folgejahren erhält das Unternehmen unter anderem den *Good Design Award 2008* und den *Red Dot Award 2008* für den Stuhl *Poly* von Karim Rashid sowie den *Good Design Award 2009* für den von Alain Gilles entworfenen *Big Table*, der sich bis heute als eine der ikonischsten Kreationen von Bonaldo behauptet. Auch in jüngerer Zeit setzt sich diese Erfolgsgeschichte fort: 2020 wird der *Geometric Table* von Alain Gilles mit dem *Good Design Award* ausgezeichnet.



Im Jahr 2022 folgen der *Archiproducts Design Award* und ein weiterer *Good Design Award* für das Bett *Nelson L* und die gleichnamige Kollektion von Matteo Nunziati. 2023 schließlich wird der Tisch *Padiglioni*, wiederum ein Entwurf von Alain Gilles, gleich doppelt gewürdigt – mit dem *Good Design Award* und der Auszeichnung *Stylepark Selected*.

BONALDO HEUTE: EINE GEGENWÄRTIGE VISION FÜR DAS DESIGN DER ZUKUNFT



Mit Alberto Bonaldo, Vertreter der dritten Generation und Managing Director des Unternehmens, verfolgt Bonaldo einen Ansatz, bei dem Design zum zentralen Bestandteil der Unternehmensstrategie wird – Grundlage für ein kontinuierliches Wachstum in Italien wie im Ausland.

Die aktuelle Design- und Produktionsphilosophie findet ihren Ausdruck in einem Einrichtungskonzept, das auf stilistisch koordinierte Kollektionen setzt, von denen jede durch eine eigene, unverwechselbare Sprache geprägt ist. Dining, Living und Night treten miteinander in Dialog und schaffen Wohnwelten, in denen Ästhetik, Innovation und Funktionalität in perfektem Einklang stehen – als Antwort auf die

Ansprüche eines modernen, internationalen Publikums. Dieser koordinierte Gestaltungsansatz ermöglicht es den Produkten, sich ganz selbstverständlich in die Räume einzufügen und eine neue Wohnkultur zu formen. Dank kontinuierlicher Weiterentwicklung und einer feinsinnigen Stilforschung stehen die Kollektionen von Bonaldo für die ideale Synthese aus Ästhetik, Vielseitigkeit und einer zeitgemäßen Vision, die auf kulturellen Wandel und den wachsenden Wunsch nach ganzheitlichen Einrichtungslösungen reagiert.

Auf diesem Weg antwortet die technologische Ausrichtung des Unternehmens, getragen von starken Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie einer kontinuierlichen Modernisierung von Anlagen und Produktionsbereichen, auf die weltweit wachsende Nachfrage nach innovativen und qualitativ hochwertigen Einrichtungslösungen. Dieser Prozess verbindet sich auf überzeugende Weise mit der Tradition, indem die wesentlichen Fertigungsschritte einer im Veneto angesiedelten Produktion in die Hände erfahrener Handwerksmeister gelegt werden – als Ausdruck der Verbundenheit mit dem Territorium und den eigenen Ursprüngen. Eine im Geschmack und im Lifestyle unverkennbar italienisch geprägte Exzellenz.

BONALDO WELTWEIT

Dank einer klar auf internationale Expansion ausgerichteten Handelsstrategie ist Bonaldo heute in **99 Ländern** präsent – vom Fernen Osten über die Vereinigten Staaten bis nach Australien, Neuseeland, Südamerika und Europa, wobei rund 70 % der Produktion für den Export bestimmt sind.

Das Unternehmen zählt heute auf über **900 Verkaufspunkte**, von denen **52** auf das eigene Retailnetz entfallen: Bonaldo Flagship Stores (Monobrand-Geschäfte), Bonaldo Spaces (Shop-in-Shop-Flächen in Multibrand-Stores) sowie Bonaldo Studios (Showrooms, die gezielt auf Architekten, Designer und Fachpublikum ausgerichtet sind).

Die jüngsten Eröffnungen weltweit – von Manila bis Baku, von Mumbai bis Doha, von Atlanta bis Houston - zeugen von einer unternehmerischen Fähigkeit, sich auf unterschiedlichste kulturelle Geografien einzustellen – ohne dabei je die eigene Identität zu verlieren. Jeder dieser Räumlichkeiten wird zu einem Verbindungspunkt zwischen Bonaldos Designvision und dem lokalen Kontext – getragen von einer kohärenten Sprache, die sich weiterentwickelt, aber stets authentisch bleibt.

Mit einem unverwechselbaren Stil, der kulturelle wie geografische Grenzen überwindet, richtet Bonaldo heute auf allen Kontinenten Hotels, Restaurants, Büros, Shops und private Wohnsitze – von historischen Stadthäusern bis hin zu zeitgenössischen Landhäusern - ein.

Mailand: ein neuer strategischer Hub

Das 90. Jubiläumjahr von Bonaldo wird durch die Eröffnung des ersten **Flagship Stores in Mailand** besiegelt, im Herzen der Welthauptstadt des Designs. Der über 500 Quadratmeter große Showroom, verteilt auf drei Ebenen, versteht sich als strategischer Hub für Architekten, Contractor und internationale Kundschaft – mit dem Ziel, die Präsenz auf dem italienischen Markt weiter auszubauen und zugleich die Wiedererkennbarkeit der Marke auf globaler Ebene zu stärken.