

**« Architecture of objects »  
Bonaldo au Salone del Mobile 2026**

Lorsqu'un objet dépasse la simple présence dans l'espace pour contribuer à le définir, on entre dans le domaine de la vision architecturale. C'est sur cette réflexion que repose « *Architecture of Objects* », le thème avec lequel Bonaldo se présente au Salone del Mobile 2026, l'année de son 90<sup>ème</sup> anniversaire. Un événement qui confirme une approche intégrée de l'habitat : le design comme synthèse du style, de l'expérience sensorielle et d'une dimension internationale.

L'aménagement du stand, conçu par l'architecte Massimo Castagna, traduit cette philosophie en une narration spatiale : un paysage tridimensionnel où les volumes, les surfaces et les proportions dialoguent comme dans une structure architecturale homogène, où chaque élément contribue à créer rythme, perspective et atmosphère. Une vision qui s'appuie sur l'excellence de la fabrication vénitienne, cœur technique et expressif du langage Bonaldo, qui confère à chaque pièce intégrité, durabilité et harmonie, en tant qu'élément actif d'un système où forme, matière et fonction se renforcent mutuellement.

Les nouvelles collections, regroupées sous le concept « *Architecture of Objects* », interprètent l'ameublement comme un écosystème cohérent, avec des éléments conçus pour modeler et rythmer l'espace grâce à une interaction constante entre les matériaux, les équilibres volumétriques et l'utilisation. Dans ce contexte, l'objet revêt une dimension architecturale, contribuant à créer des espaces immersifs et harmonieux.

Cette évolution s'accompagne également de l'ouverture du **nouveau Flagship Store de Milan**, conçu comme une extension physique et narrative de la vision de Bonaldo. Un espace conçu pour traduire de manière immersive le langage de l'entreprise, où les collections, les matériaux et les solutions s'articulent selon une logique architecturale. Le Flagship Store de Milan s'impose ainsi comme une plateforme stratégique pour l'entreprise, au cœur de l'une des villes phares du design, capable de renforcer sa présence mondiale et d'offrir aux designers et aux clients une expérience directe et approfondie de l'univers Bonaldo.

Dans les nouvelles collections, l'espace de la salle à manger voit les tables s'imposer comme élément central, grâce à leur forte présence scénique et, dans certains cas, à une asymétrie maîtrisée, signature distinctive de la marque, accompagnées de sièges et de buffets qui prolongent leur logique de composition. La collection pour le salon se compose de canapés et de fauteuils aux proportions généreuses, conçus pour des espaces fluides et multifonctionnels, accompagnés de buffets aux formes sculpturales et de tables basses aux lignes organiques, qui évoquent des éléments naturels façonnés par le temps. L'espace nuit prolonge cette recherche, avec des solutions qui considèrent le repos comme partie intégrante du projet d'aménagement intérieur.

La conception des collections est confiée à un groupe de designers internationaux – Massimo Castagna, Gabriele et Oscar Buratti, Alain Gilles, Fabrice Berrux, Moritz Gründel, Spazioameno et Mauro Lipparini – au sein duquel la signature individuelle s'inscrit dans un langage collectif, sous la direction stratégique d'Alberto Bonaldo.

### **Matière comme architecture**

Au cœur de la recherche 2026 se trouve la matière, considérée comme la structure porteuse du projet plutôt que comme une simple finition. Le poids, l'épaisseur, la surface et la texture définissent des objets destinés à traverser le temps.

La collection propose une gamme de matières riche et sophistiquée : céramiques comme Calacatta Viola et Daino Grigio, marbres brillants et opaques (Grigio Orobico, Rosso Lepanto), essences de bois naturelles et laquées (chêne et frêne brown, glossy grey et glossy brown), cristaux brillants dans les tons grey, brown et black, métaux champagne nickel et bright nickel, finitions béton dans les couleurs mineral grey et mineral white, en plus de tissus, cuirs et éco-cuirs pour les meubles rembourrés.

La palette de couleurs privilégie les teintes chaudes et naturelles – bruns, gris chauds, tons brûlés, ivoire – choisies pour moduler la profondeur ainsi que la perception tactile et visuelle de l'espace. La lumière, l'ombre et la matière s'associent pour créer un rythme sensoriel, transformant chaque espace en un ensemble cohérent, durable et réfléchi sur le plan architectural.

### ***Bonaldo au Salone del Mobile 2026***

*Hall 9 / Stand G09-H08*

[www.bonaldo.com](http://www.bonaldo.com)