

## **"Architecture of objects"** **Bonaldo zum Salone del Mobile 2026**

Wenn ein Objekt über seine bloße Präsenz im Raum hinausgeht und dazu beiträgt, ihn zu definieren, beginnt architektonisches Denken. Auf dieser Reflexion basiert *Architecture of Objects*, das Leitmotiv, mit dem sich Bonaldo auf dem Salone del Mobile 2026 präsentiert – im Jahr seines 90-jährigen Jubiläums. Ein Anlass, der einen integrierten Ansatz des Wohnens bestätigt: Design als Synthese aus Stil, sinnlicher Qualität und internationaler Ausrichtung.

Das Standkonzept, von dem Architekten Massimo Castagna gestaltet, übersetzt diese Philosophie in eine räumliche Erzählung: eine dreidimensionale Landschaft, in der Volumen, Flächen und Proportionen wie innerhalb einer architektonischen Gesamtstruktur miteinander in Beziehung treten und jedes Element dazu beiträgt, Rhythmus, Perspektive und Atmosphäre zu gestalten. Diese Vision stützt sich auf die Exzellenz der venetischen Fertigung – technisches und zugleich expressives Zentrum der Gestaltungssprache von Bonaldo –, die jedem Stück Integrität, Dauerhaftigkeit und Harmonie verleiht und es zu einem aktiven Bestandteil eines Systems macht, in dem Form, Material und Funktion einander ergänzen.

Die neuen Kollektionen, vereint unter dem Konzept *Architecture of Objects*, verstehen Einrichtung als kohärentes Ganzes, dessen Komponenten darauf ausgerichtet sind, Raum durch ein kontinuierliches Zusammenspiel von Material, Volumen und Funktion zu strukturieren und zu rhythmisieren. In diesem Zusammenhang erhält das Objekt eine architektonische Dimension und trägt dazu bei, immersive und harmonische Räume entstehen zu lassen.

Auch die Eröffnung des neuen Flagship Stores in Mailand ist Teil dieser Entwicklung: Er wurde als physische und konzeptionelle Erweiterung der Vision von Bonaldo konzipiert. Ein Ort, der darauf ausgerichtet ist, die Gestaltungssprache des Unternehmens immersiv erfahrbar zu machen und in dem Kollektionen, Materialien und Einrichtungslösungen einer architektonischen Logik folgen. Der Flagship Store in Mailand wird damit zu einem strategischen Bezugspunkt für das Unternehmen – im Herzen einer der bedeutendsten Städte des Designs –, stärkt seine internationale Präsenz und eröffnet Planern wie Kunden einen unmittelbaren Zugang zum System Bonaldo.

Innerhalb der neuen Kollektionen nimmt der Dining-Bereich eine zentrale Rolle ein: Tische prägen den Raum durch ihre starke szenografische Präsenz und – in einigen Fällen – durch eine gezielt eingesetzte Asymmetrie, ein prägendes Merkmal von Bonaldo. Sitzmöbel und Sideboards ergänzen diese Wirkung und greifen die kompositorische Logik der Tische auf. Der Living-Bereich zeigt sich in Sofasystemen und Sesseln mit großzügigen Proportionen, die für offene und multifunktionale Räume gedacht sind. Ergänzt wird er durch

Sideboards mit skulpturalen Formen und Couchtische, deren organische Geometrien an natürliche, von der Zeit geformte Elemente erinnern. Der Night-Bereich führt diesen Ansatz weiter – mit Entwürfen, die Ruhe als integralen Bestandteil des Wohnens verstehen.

Die gestalterische Entwicklung der Kollektionen ist internationalen Designern anvertraut -Massimo Castagna, Gabriele Buratti, Oscar Buratti, Alain Gilles, Fabrice Berrux, Moritz Gründel, Spazioameno und Mauro Lipparini-, deren unterschiedliche gestalterische Ansätze in eine gemeinsame Sprache einfließen, geprägt von der strategischen Vision Alberto Bonaldos.

### **Materie als Architektur**

Im Zentrum der gestalterischen Forschung 2026 steht die Materie – verstanden nicht als Oberfläche, sondern als strukturgebendes Element des Entwurfs. Gewicht, Stärke, Oberfläche und Textur prägen Objekte, die darauf ausgelegt sind, Zeit zu überdauern.

Die Kollektion zeichnet sich durch eine vielfältige und anspruchsvolle Materialpalette aus: Keramiken wie Calacatta Viola und Daino Grigio, glänzende und matte Marmore (Grigio Orobico, Rosso Lepanto), natürliche und lackierte Holzoberflächen (Eiche und Esche Brown, Glossy Grey und Glossy Brown), glänzendes Glas in Grey, Brown und Black, Metalle in Champagne Nickel und Bright Nickel, Zement-Finishes in Mineral Grey und Mineral White sowie Stoffe, Leder und Kunstleder für Polstermöbel.

Die Farbpalette bevorzugt warme, natürliche Nuancen – Brauntöne, warme Grautöne, erdige Töne und Elfenbein –, ausgewählt, um Tiefe sowie die taktile und visuelle Wahrnehmung des Raums zu modulieren. Licht, Schatten und Materie verbinden sich zu einem sinnlichen Rhythmus und verwandeln jede Umgebung in ein kohärentes, langlebiges Ganzes mit architektonischem Anspruch.

### **Bonaldo @ Salone del Mobile 2026**

Halle 9 / Stand G09-H08

[www.bonaldo.com](http://www.bonaldo.com)